(b) Classify different types of firewall.

பல்வேறு வகையான தீக்கூடு(Firewall) வகைப்படுத்தவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elucidate the advantages and disadvantages of E-commerce to the customers.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு மின் வணிகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்கவும்.

17. Explain the term E-services.

மின் சேவைகள் என்ற சொல்லை விளக்குக.

18. Discuss the various kinds of security threats faced by the users.

பயனர்கள் எதிர்கொள்ளும் பல்வேறு வகையான பாதுகாப்பு அச்சுறுத்தல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Briefly explain the electronic payment system.

மின்னணு பரிவர்த்தனையை பற்றி விரிவாக விவரி?

20. Discuss the political issue of E-commerce.

மின்னணு வணிகத்தின் சமூக தடைகளை பற்றி விவரி.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2025

23UECM33C/23USFA34 — E COMMERCE

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Brief about electronic commerce.

மின்னணு வர்த்தகம் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

2. List down the features of E-commerce.

மின்னணு வணிகத்தின் அம்சங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

3. What is E-retailing?

மின் சில்லறை விற்பனை என்றால் என்ன?

4. Mention the benefits of E-retailing.

மின் சில்லறை விற்பனையின் நன்மைகளை எழுதுக.

5. Write a note on WWW.

WWW பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

6. Brief about E-customer relationship management.

மின்-வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

7. Mention the role of internet in e-commerce.
மின்னணு வணிகத்தில் இணையத்தின் பங்கைக் குறிப்பிடவும்.

8. Narrate the term electronic data interchange.
மின்னணு தரவு பரிமாற்றம் என்ற சொல்லை விவரிக்கவும்.

9. Write a note on hacking.
ஹேக்கிங் பற்றிய குறிப்பு எழுதவும்.

10. Write a note on public key encryption.
பொதுவிசை குறியாக்கம் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Differentiate E-commerce with traditional commerce.
பாரம்பரிய வர்த்தகத்துடன் மின் வணிகத்தை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Explain the components of E-commerce.
மின் வணிகத்தின் கூறுகளை விளக்குக.

12. (a) Explain the business to business electronic commerce.
வணிகம் முதல் வணிகம் மின்னணு வர்த்தகம் பற்றி விவரிக்க.

Or

(b) Discuss the features of E-retailing.
மின்-சில்லறை விற்பனையின் அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Enumerate the elements of E-marketing mix.
மின்னணு சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் கூறுகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the various services provided by internet.
இணையம் வழங்கும் பல்வேறு சேவைகளை விவரிக்கவும்.

14. (a) Discuss the benefits of EDI.
EDI இன் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Describe the various benefits of electronic payments.
மின்னணு கட்டணங்களின் பல்வேறு நன்மைகளை விவரிக்கவும்.

15. (a) Enumerate the guidelines for cryptography policy.
கிரிப்டோகிராஃபி கொள்கைக்கான வழிகாட்டு -தல்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or